



PRESSEINFORMATION

März 2022

Südkorea lockert Einreisebestimmungen für Geimpfte Inspirationen rund um die MICE-Destination auf der IMEX

München – 16. März 2022. Ab dem 1. April 2022 entfällt bei der Einreise nach Südkorea die Quarantänepflicht für vollständig geimpfte Personen. Damit macht die MICE-Destination nicht nur einen nächsten wichtigen Schritt in Richtung Normalität, sondern erleichtert auch die Organisation und Ausrichtung internationaler Veranstaltungen und Incentive-Reisen. Event-Planer wählen in Korea aus einer Vielzahl an vielfältigen Veranstaltungsorten, von Stadt bis Natur. Über die einzigartigen Locations und Ausrichtungsmöglichkeiten informiert und inspiriert die Korea Tourism Organization zusammen mit insgesamt 14 Mitausstellern auf der diesjährigen IMEX 2022 in Frankfurt.



v.L.: Jeondeungsa-Tempel © Korea Tourism Organization, Blick auf Seoul © Korea Tourism Organization, Tri-Bowl © Photographer John Doe, Korea Tourism Organization

Neue Einreisebestimmungen

Ab dem 1. April 2022 entfällt die Quarantäneregeln für vollständig Geimpfte nach Südkorea – dies gilt auch für Personen, die ihre Impfung nicht in Korea registriert, sondern im Ausland erhalten haben. Als vollständig geimpft gelten dabei Personen, bei denen die zweite Impfung mindestens 14 Tage und maximal 180 Tage zurückliegt oder die Booster-Impfung bereits erfolgt ist. Lediglich vor der Abreise muss ein Einreiseformular ausgefüllt werden. Der dabei generierte QR-Code wird bei der Ankunft am Flughafen eingescannt. Einreisende aus Pakistan, Usbekistan, der Ukraine und Myanmar müssen weiterhin für 7 Tage in Quarantäne. Diese neuen Einreiseregeln erleichtern somit auch die Ausrichtung internationaler Veranstaltung in Südkorea, die unter der Einhaltung aller Hygiene- und Schutzmaßnahmen durchgeführt werden.

Futuristische Stadt versus traditionsreiche Natur

An der Nordwestküste Südkoreas gelegen, bietet die Hafen- und Industriestadt Incheon eine moderne Skyline mit zahlreichen Kongresszentren und einzigartigen Veranstaltungsorten. So besticht das multikomplexe Kultur- und Kunstzentrum Tri-Bowl in Songdo nicht nur mit einer futuristischen Architektur. Schon der Weg dorthin über eine Brücke beeindruckt Besucher. In der 822 Quadratmeter großen Konzerthalle finden rund 300 Personen bei Theaterbestuhlung Platz und die 221 Quadratmeter große Mehrzweckhalle eignet sich für einen Stehempfang von 50 Personen. An den Hängen eines Berges auf der Insel Ganghwado tagen Delegierte hingegen in Koreas ältestem Tempel aus dem Jahr 381. Im Jeondeungsa-Tempel finden Konferenzen mit bis zu 150 Personen statt. Zahlreiche kleinere Räume eignen sich für Meetings und sind vollumfänglich mit Technik ausgestattet. In Kombination mit einem Tempelprogramm, tauchen Eventteilnehmer in das Leben buddhistischer Mönche ein und lernen die Traditionen bei Spaziergängen durch die Natur und Teezeremonien kennen.

Auf dem Wasser und in der Luft

Auf dem Fluss Hangang in Seoul tagen Kongresse auf den insgesamt sechs Kreuzfahrtschiffen der Eland Cruise mit beeindruckendem Blick auf die Stadt. Die luxuriösen Räume stellen Platz für große Veranstaltungen mit bis zu 500 Personen zur Verfügung. Den Blick von Oben genießen Teilnehmer bei Cocktailempfängen, kleineren Partys oder Firmenveranstaltungen vom Panoramic 65 im Oakwood Premier Incheon. Dort nutzen Planer die hauseigene Bar und ein Gourmetrestaurant. Die stilvolle Location umfasst Nischen an den Fenstern, private Räume und einen Saal mit Platz für über 60 Gäste. Teilnehmer übernachten bequem in den Zimmern des Oakwood Premier Hotels.

ÜBER SÜDKOREA

Traditioneller Charme und visionäre Trendsetter – eine unschlagbare Kombination, die Korea auszeichnet. Die Destination war in der Vergangenheit Gastgeber beachtlicher Veranstaltungen, von groß angelegten Konferenzen wie der Rotary International Convention mit mehr als 44.000 Delegierten bis hin zu hochrangigen Meetings. Darüber hinaus gilt das Land als besonders innovativ und punktet mit renommierten Branchenexperten und Pionieren, die MICE-Gruppen für inspirierende Keynotes auf ihrer Veranstaltung hinzuziehen können. Über eine gute Fluganbindung in rund elf Stunden aus westeuropäischen Großstädten erreichbar, bietet Korea vor Ort eine exzellente Infrastruktur, darunter kostenloses Wi-Fi in öffentlichen Bereichen mit einer der schnellsten Internetverbindungen weltweit. Veranstaltungsplaner auf Locationsuche wählen aus einer Vielfalt an Konferenzzentren sowie modernen oder traditionellen Veranstaltungsorten aus. Ein sicheres und auf Nachhaltigkeit fokussiertes Umfeld sowie abwechslungsreiche Sehenswürdigkeiten und Erlebnisse für attraktive Rahmenprogramme ergänzen das MICE-Angebot der Destination Korea.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Katja Broschart
Bavariaring 38, D-80336 München
Tel.: +49 (0) 89 5526 7890
E-Mail: katjab@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

