



## PRESSEINFORMATION

November 2023

### Neues aus dem Sunshine State

Neue Attraktionen, Zugverbindungen und nachhaltige Projekte – Florida präsentiert auch für das kommende Jahr eine Fülle an spannenden Neuigkeiten

**München – 23. November 2023.** Zugegebenermaßen gibt es wettertechnisch und landschaftlich im Verlauf eines Jahres wenig Veränderung im Sunshine State. Dies bedeutet jedoch keineswegs Stillstand für Florida. Im gesamten Bundesstaat warten auch im neuen Jahr eine Vielzahl neuer Attraktionen darauf, von Besuchern entdeckt zu werden – angefangen von aufregenden neuen Fahrgeschäften im Freizeitpark-Mekka Orlando bis hin zu bedeutenden Tierschutzprojekten auf den Keys.



Neue Zugverbindungen, Tierschutzprojekte oder Freizeitpark-Attraktionen – im Sunshine State gibt es viel Neues zu entdecken; Copyright v.l.n.r.: © Brightline, © Patrick Farrell/ Visit Florida, © 2021 Universal Orlando. All Rights Reserved

### Neue Attraktionen für Orlandos Freizeitpark-Paradies

Bereits jetzt ist Orlando das Paradies für Freizeitparkfans, und auch im kommenden Jahr erwarten Besucher aufregende Neuheiten. Bis Ende 2024 wird die Neugestaltung von „Splash Mountain“ im Magic Kingdom Park von Walt Disney World abgeschlossen sein. Unter dem neuen Namen „Tiana’s Bayou Adventure“ bietet die beliebte Attraktion ein Abenteuer im Bayou mit Charakteren aus „Küss den Frosch“, darunter Prinzessin Tiana und der Alligator Louis, die sich auf eine Mardi Gras-Feier vorbereiten. Begleitet von Originalfilmmusik erzählt die Fahrt das nächste Kapitel in Tianas Geschichte. Auch im Universal Orlando Resort steht Neues bevor. Im kommenden Jahr wird ein neuer Themenbereich mit den animierten Charakteren von DreamWorks Animation entstehen. Die Fläche umfasst interaktive Erlebnisse und Spielbereiche mit Figuren aus Shrek, Trolls, Kung-Fu Panda und mehr. Zusätzlich hat Universal Pläne für seinen vierten Themenpark,

Epic Universe, angekündigt, der 2025 südlich der Sand Lake Road auf einem über 300 Hektar großen Gelände eröffnet werden soll.

### **Kulturelle Highlights und neue Hotels in St. Pete/ Clearwater**

Das Dali-Museum in St. Pete hat in diesem Jahr mit „Dali Alive 360°“ eine faszinierende Neuheit für Kunstliebhaber geschaffen. Das innovative Erlebnis entführt Besucher auf eine multisensorische Reise durch die faszinierende Welt von Salvador Dali. Die Ausstellung erstreckt sich im neuen Dalí Dome im Avant-Garten des Museums und präsentiert dynamisch projizierte Bilder, die sich von Boden bis ins Dach des Gebäudes erstrecken. Im kommenden Jahr soll außerdem ein lang erwartetes Hotelprojekt eröffnen, welches besonders für junge Besucher ein modernes und einzigartiges Erlebnis im angesagten Stadtzentrum von St. Pete bieten soll. Das Moxy Hotel an der Central Avenue wird im EDGE-Viertel beheimatet sein und neben komfortablen Unterkünften auch mit einer Rooftop-Bar, einem erstklassigen Restaurant und einem Pool aufwarten.

### **Unterwasser und in der Luft: Neue Tierschutzprojekte auf den Keys**

Die Florida Keys zeichnen sich nicht nur durch ihre atemberaubenden Landschaften aus, sondern sind auch für ihre reiche Unterwasserwelt bekannt. Das Team von Dolphins Plus Marine Mammal Responder (DPMMR) in Islamorada plant für Anfang 2024 die Eröffnung des „Protect Center Whale & Dolphin Hospital“, welches die erste veterinärmedizinische Einrichtung für verletzte Wale und Delfine in Südflorida sein wird. Die Anlage wird ein Rehabilitationsbecken, einen Unterrichtsraum sowie ein Museum, das sich ganz dem Schutz der Meere widmet, umfassen. Ein dazu gehörendes erlebnisorientiertes Lernzentrum kann auf Key Largo besucht werden. In Marathon liegt der Fokus hingegen auf dem Schutz von Vögeln. Im Oktober wird im Crane Point Museum & Nature Trails das neue „Marathon Wild Bird Center“ eröffnet. Diese Einrichtung umfasst modern gestaltete Bildungsvolièren, ein Krankenhaus und eine Rehabilitationsanlage für kranke und verletzte Wildvögel.

### **Fort Lauderdales Brauereien mit dem digitalen Ale Trail Pass erkunden**

In Greater Fort Lauderdale blüht die Bierkultur, besonders die Craftbeer-Szene. Der neue digitale Visit Lauderdale Ale Trail Pass ermöglicht es Bierliebhabern, 15 Brauereien zu erkunden, automatisch einzuchecken und dabei Angebote wie "Buy-One-Get-One-Free" zu erhalten. Der Pass, exklusiv für Smartphones, erfordert keinen App-Download. Interessierte geben einfach ihre Daten auf der mobilen Landingpage an und erhalten einen sofort einsatzbereiten Pass per SMS. Punkte, die beim Besuch gesammelt werden, können gegen limitierte Visit Lauderdale Artikel eingetauscht werden.

### **Mit dem Schnellzug durch Florida**

Ende September eröffnete Brightline, der einzige Anbieter moderner, umweltfreundlicher Intercity-Züge in Amerika, eine neue Strecke von Miami zum Flughafen Orlando. Die Züge halten in Aventura, Fort Lauderdale, Boca Raton und West Palm Beach, und bieten eine nachhaltige und innovative Reiseerfahrung durch Florida. Die Brightline-Stationen in Südflorida sind bequem zu Fuß von den bedeutendsten Sehenswürdigkeiten erreichbar. Die Buchungen sind über die Website oder die Brightline-App möglich. Business-Class-Tarife starten bei 79 US-Dollar, First-Class-Tarife bei 149 US-Dollar. Die Züge bieten kostenloses WLAN, Ladestationen und komfortable Ledersitze. Brightline plant zudem, provisionsfähige Tarife anzubieten und bis Ende des Jahres über Global Distribution Systems (GDS) buchbar zu sein.

### **Floridas Übersee-Besucherzahlen erholen sich weiter**

Erfreulich sind auch die Neuigkeiten, dass sich die Besucherzahlen des Sunshine States, auch aus Übersee, weiterhin hervorragend erholen. Im dritten Quartal 2023 lagen die Werte nur noch elf Prozent unter denen

des gleichen Zeitraums 2019. Bei deutschen Reisenden konnte sogar wieder mehr als 90 Prozent des Vor-Corona-Niveaus erreicht werden.

Bildmaterial zu dieser Meldung steht [hier](#) zur Verfügung. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden.

---

## ÜBER VISIT FLORIDA

---

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 137,6 Millionen Besucher willkommen heißen, die höchste Besucherzahl in der Geschichte des Staates. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter [VISITFLORIDA.com/de](https://VISITFLORIDA.com/de) oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

---

## PRESSEKONTAKT

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Sabrina Holland & Lena Zeller

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 171 9453079

E-Mail: [sabrina@lieb-management.de](mailto:sabrina@lieb-management.de)

[lenaz@lieb-management.de](mailto:lenaz@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



The logo for VISIT FLORIDA, featuring the word "VISIT" in a smaller, pink, sans-serif font above the word "FLORIDA" in a larger, bold, pink, sans-serif font. A small trademark symbol (TM) is located at the top right of "FLORIDA".