



## PRESSEINFORMATION

April 2024

### VARU by Atmosphere erhält Green Globe Zertifizierung

Das Inselresort auf den Malediven überzeugt mit umweltbewusstem Angebot – Maßnahmen für nachhaltigen Tourismus unterstützen die Umwelt ebenso wie die lokale Bevölkerung

**München – 18. April 2024.** Das maledivische Fünf-Sterne-Resort VARU by Atmosphere freut sich über die renommierte Green Globe Rezertifizierung, die es nach einer strengen Prüfung, bestehend aus 44 obligatorischen Kernkriterien, für seinen nachhaltigen Betrieb verliehen bekam. Mit seinem umweltbewussten Angebot erzielte das Inselresort eine Punktzahl von 86 Prozent, gemäß den weltweit führenden Standards für nachhaltigen Tourismus. Green Globe zeichnet Organisationen aus, die ein starkes Engagement für nachhaltiges Management, soziale Verantwortung, kulturelles Erbe, wirtschaftliche Stabilität und Umweltschutz zeigen. Mei P Pun, General Managerin des VARU by Atmosphere, sagt zur neuesten Zertifizierung: „Nachhaltigkeit ist der Kern unserer Philosophie 'Joy of Giving' und wir glauben an echte, wirkungsvolle Veränderungen. Unser Ziel ist es, unseren Gästen einen angenehmen Aufenthalt zu bieten und gleichzeitig die lokale Umwelt und Gemeinschaft zu respektieren. Zum Beispiel arbeiten wir im Rahmen des Erhalts der Artenvielfalt an der Errichtung eines Korallengartens. Ein Gestell mit Korallen wurde erfolgreich getestet und das Programm startet noch in diesem Jahr.“ Das Resort VARU by Atmosphere befindet sich am nordwestlichen Rand des Malé-Atolls und bietet ein wahrhaft maledivisches Erlebnis, indem es Aspekte heimischer Traditionen, Kultur und Design mit schickem tropischem Flair verbindet.



Links: Mei P Pun, General Manager VARU by Atmosphere: „Während Glück unser Geschäft ist, ist Nachhaltigkeit unser Glück.“  
© Atmosphere Hotels & Resorts

### Nachhaltigkeit auch im Management

Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil des langfristigen Geschäftswachstums von Atmosphere Core, dem Unternehmen, das VARU by Atmosphere betreibt. Es wird kontinuierlich daran gearbeitet, das Programm CORE IMPACT voranzutreiben – in den Bereichen Gemeinschaft, Betrieb, Ressourcen und Umwelt. Mei erläutert diesen Ansatz und fügt hinzu: „Wir integrieren nach und nach KPIs für Nachhaltigkeit

in die Planung unseres Leistungsmanagements. Es ist zwar wichtig, Ziele zu setzen, aber ich bin auch der Meinung, dass die Initiativen sowohl für Gäste als auch für Kollegen lehrreich, unterhaltsam und zielführend sein sollten. Wir hoffen, dass unsere Bemühungen einen echten Wandel herbeiführen und zum Standard von morgen werden können.“

### **Gemeinsame Initiativen für das Wir-Gefühl**

Im Rahmen des Atmosphere Colleague Development Program (ACDP) identifiziert, entwickelt und fördert das Learning & Development-Team potenzielle Leistungsträger. Nach einem engagierten Mentoring feierte das Resort kürzlich den Abschluss von vier Kollegen durch das Programm. Dieser Erfolg beweist die Wirksamkeit des ACDP bei der Ausbildung von Führungskräften im Gastgewerbe. Gemeinsame Initiativen des Resort-Teams spiegeln zudem den echten Wunsch wider, einen sinnstiftenden Beitrag in der Gemeinschaft zu leisten. Eine der jüngsten Initiativen ist der „Give Back Day“. In dessen Rahmen veranstaltete das VARU-Team in Zusammenarbeit mit dem Fivathi-Waisenhaus ein besonderes Iftar-Event für 90 Kinder. In ähnlicher Weise organisierte das Team kürzlich eine Reise zur nahe gelegenen Insel K. Huraa, um maledivischen Jugendlichen Beschäftigungsmöglichkeiten im Gastgewerbe vorzustellen und so die wirtschaftliche Entwicklung und das Zugehörigkeitsgefühl innerhalb der Gemeinschaft zu stärken. Während der Pandemie unterstützte VARU by Atmosphere die lokale Bevölkerung, indem es das Gesundheitszentrum mit lebenswichtigen Gütern wie Gesichtsmasken, neuen Bettlaken, Handtüchern und Testkits versorgte.

### **Vielschichtiges Engagement für den Umweltschutz**

Das Resort nimmt seine Verantwortung für einen schonenden Umgang mit der Erde wahr, indem es die Auswirkungen des Betriebs auf das Ökosystem der Insel minimiert. Von Energiesparmaßnahmen bis hin zu Strategien zur Abfallreduzierung ist jeder Aspekt des Betriebs auf die Ziele des Umweltschutzes ausgerichtet. Zu den bemerkenswerten Initiativen gehören eine zu 99 Prozent energieeffiziente LED-Beleuchtung, eine erneuerbare Solarenergie-Infrastruktur, papierloses Einchecken, ein Insel-eigener Küchengarten sowie das Vermeiden von Plastikmüll. Die haus eigene Wasserabfüllanlage spart jährlich mehr als 100.000 Plastikflaschen ein. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Reduzierung von Abfall und das Recycling in Zusammenarbeit mit führenden Recyclingunternehmen auf den Malediven. Auch der Wasserverbrauch wird sorgfältig geprüft und Gäste ermutigt, Handtücher und Bettwäsche wieder zu verwenden. Diese werden dann jeden dritten Tag gewechselt, um Wasser zu sparen. Ein Abwasseraufbereitungszentrum sorgt dafür, dass Grauwasser für die Bewässerung und Gartenarbeit verwendet wird, wodurch eine beträchtliche Menge an Trinkwasser eingespart wird. Weiterhin legt das Resort Wert auf eine zentrale Beschaffung und bevorzugt lokale Produkte, wie beispielsweise Fisch von lokalen Fischern. Lediglich Spezialitäten werden importiert. Darüber hinaus beteiligt sich das Team aktiv an Reinigungsaktionen am Riff und auf der Insel, die das Engagement unterstreichen, die natürliche Schönheit der Malediven für kommende Generationen zu erhalten.

### **Über VARU by Atmosphere**

VARU by Atmosphere ist eine Privatinsel, die Gäste dazu einlädt, an der türkisfarbenen Lagune zu wohnen, authentische maledivische Küche zu genießen und in den tropischen Rhythmus des malerischen Indischen Ozeans einzutauchen. Die Insel Varu liegt am nordwestlichen Rand des Malé-Atolls und ist nur 45 Minuten mit dem Schnellboot vom internationalen Flughafen Malé entfernt. Das Fünf-Sterne-Resort verfügt über 108 Villen am weißen Sandstrand sowie über der türkisfarbenen Lagune, wo sich die Unterkünfte entlang von drei Stegen erstrecken. Alle Gäste des VARU kommen in den Genuss von Premium-Inklusivleistungen,

dem VARU Plan™, der eine Reihe von Speisen und Getränken, Dienstleistungen und Annehmlichkeiten in den Villen, Aktivitäten, Ausflüge und vieles mehr beinhaltet.

Weitere Informationen zum VARU by Atmosphere unter [www.varu-atmosphere.com](http://www.varu-atmosphere.com) sowie unter [www.atmospherehotelsandresorts.com](http://www.atmospherehotelsandresorts.com).

---

## ÜBER ATMOSPHERE CORE

---

Atmosphere Core, stellvertretend für Atmosphere Core Private Limited, bietet erstklassige Gastfreundschaft, die von der Philosophie „Joy Of Giving“ inspiriert ist, und betreibt acht Resorts auf den Malediven innerhalb eines starken Markenportfolios. Dieses umfasst THE OZEN COLLECTION, Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU. Das Unternehmen macht sich bereit für ein starkes Wachstum in Südasien und steht mit drei THE OZEN COLLECTION-Häusern in den Startlöchern. OZEN MANSION KOLKATA wird im ersten Quartal 2024 in Indien eröffnen, OZEN PRIVÉ ATHIRI GILI soll im vierten Quartal 2024 auf den Malediven und OZEN SECLUDED TANGALLE in Sri Lanka folgen.

## ÜBER ATMOSPHERE HOTELS & RESORTS

Atmosphere Hotels & Resorts kuratiert unverwechselbare, von der lokalen Kultur inspirierte Erlebnisse und bietet so jedem Gast die Möglichkeit, in eine reizvolle Umgebung einzutauchen. Das Versprechen „A New Experience Awaits“ erwartet Reisende an jedem Ort. Zum Portfolio der Marke gehören Atmosphere Kanifushi, VARU by Atmosphere sowie RAAYA BY ATMOSPHERE (Eröffnung im Juli 2024) auf den Malediven sowie fünf neue Hotels in Indien: SADAR MANZIL HERITAGE BY ATMOSPHERE BHOPAL (Juni 2024), STILLWOOD RETREAT A SIGNATURE ATMOSPHERE COORG (Juni 2024), VARSĀ ELEMENTS OF NATURE BY ATMOSPHERE KANNUR (2025), ALLITA AN ATMOSPHERE EXPERIENCE KURSEONG DARJEELING (2025), ATMOSPHERE BHUBANESWAR (2026) und ATMOSPHERE LAKEVIEW KOLKATA (2026).

[Link zum Foto-Download](#)

Bildrechte: © Atmosphere Hotels & Resorts

---

## PRESSEKONTAKT

---

Für Atmosphere Core sowie die Marken Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: [ahoebler@lieb-management.de](mailto:ahoebler@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



**ATMOSPHERECORE**  
A HOSPITALITY COMPANY