



PRESSEINFORMATION

Mai 2024

Atmosphere Core mit vier World Travel Awards ausgezeichnet

Es regnet Goldtrophäen auf den Malediven – Ehrung für OZEN LIFE MAADHOO, OZEN RESERVE BOLIFUSHI, Atmosphere Kanifushi und VARU by Atmosphere

München/Malediven – 10. Mai 2024. Das internationale Hotelunternehmen Atmosphere Core konnte sich bei den kürzlichen World Travel Awards 2024 über vier der begehrten Trophäen freuen. Dieser bedeutende Gewinn ist eine branchenweite Anerkennung für die außergewöhnlichen Gästelerlebnisse, den persönlichen Service und die inspirierende Philosophie „Joy of Giving“, für die Atmosphere bekannt ist. THE OZEN COLLECTION, die Luxusmarke des Unternehmens, erhielt zwei Auszeichnungen: OZEN LIFE MAADHOO wurde als „Führendes Villen Resort im Indischen Ozean“ und das Royal RESERVE im OZEN RESERVE BOLIFUSHI als „Führende Villa in einem Luxushotel auf den Malediven“ geehrt. Das elegante Royal RESERVE mit seinen weitläufigen Schlafzimmern, üppigen Gärten und maßgeschneidertem Service hatte bereits 2023 in dieser Kategorie gewonnen. Auch zwei Resorts der Marke Atmosphere Hotels & Resorts wurden geehrt. Zum „Führenden Familienresort der Malediven“ wurde das Atmosphere Kanifushi gekürt – bereits zum fünften Mal in Folge. Das Fünf-Sterne-Resort VARU by Atmosphere durfte sich über den Titel „Führendes Resort der Malediven“ freuen, nachdem es bereits 2023 in derselben Kategorie den begehrten Preis erhielt.



Mitte: Bassem Nasr El-Ghandour und Ram Bhoyroo mit den Awards für Atmosphere Core
© Atmosphere Hotels & Resorts

Die Gewinner wurden bei einer glanzvollen Zeremonie am 6. Mai 2024 in Dubai bekannt gegeben, die zeitgleich mit dem Arabian Travel Market stattfand. Atmosphere Core war dort mit einem eigenen Stand vertreten, um seine Privatinseln auf den Malediven sowie weitere geplante Reiseziele in Südasien vorzustellen. Bassem Nasr El-Ghandour, stellvertretender Verkaufsdirektor für den Nahen Osten, und Ram Bhoyroo, General Manager des Atmosphere Kanifushi, nahmen die Auszeichnungen stellvertretend für Atmosphere Core entgegen.

Stéphane Laguette, Chief Commercial Officer von Atmosphere Core, sagte zum Gewinn: „Diese Auszeichnungen sind eine Anerkennung der Leidenschaft und des Engagements all unserer Teams in den Resorts, die sich bemühen, unvergessliche Momente für die Gäste zu schaffen und deren Urlaub zu einem traumhaften Inselaufenthalt auf den Malediven zu machen. Die World Travel Awards gehören zu den prestigeträchtigsten Auszeichnungen in der Branche und wir sind wirklich privilegiert, diese Anerkennung bekommen zu haben.“

Die World Travel Awards würdigen herausragende Leistungen in allen wichtigen Bereichen der Reise-, Tourismus- und Hotelbranche. Sie belohnen und zelebrieren Unternehmen, die die Messlatte immer höher legen und anspruchsvollen Reisenden aus aller Welt unvergleichliche Dienstleistungen bieten.

Weitere Informationen zu Atmosphere Core unter www.atmospherecore.com.

ÜBER ATMOSPHERE CORE

Atmosphere Core ist ein dynamisches Hotelunternehmen mit drei unverwechselbaren Lifestyle-Marken: THE OZEN COLLECTION, COLOURS OF OBLU und Atmosphere Hotels & Resorts. Es betreibt acht Resorts auf den Malediven und plant innerhalb der nächsten drei Jahre ein weiteres Resort auf den Malediven, ein Resort in Sri Lanka sowie neun Hotels und Resorts in ganz Indien zu eröffnen. Ein authentisches Gefühl für den Ort, inspirierender Service und frische feinste Küche verleihen jedem Atmosphere Core-Haus eine einzigartige Note.

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: © Atmosphere Hotels & Resorts

PRESSEKONTAKT

Für Atmosphere Core sowie die Marken Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



ATMOSPHERECORE
A HOSPITALITY COMPANY

Für THE OZEN COLLECTION:

Faust Concept PR GmbH

Bettina Faust

Dompfaffenweg 23c

D-82538 Geretsried bei München

Tel.: +49 (0)89 21 66 94 54

Internet: www.faustconcept.com

E-Mail: bettina.faust@faustconcept.com
