



## PRESSEINFORMATION

September 2024

### Karibische Kunst- und Kulinarik-Highlights im Herbst

Die „One Happy Island“ feiert die Aruba Art Week und das Food-Festival Aruba Autentico

**München/Oranjestad – 24. September 2024.** Wenn der Herbst auf Aruba Einzug hält, verwandelt sich die Insel in einen Schauplatz für Kunstliebhaber und Feinschmecker. In der ersten Septemberwoche erwartete Besucher bereits die „Aruba Art Week“ in San Nicolas, die unter anderem mit inspirierenden Workshops, einer Modenschau und einer dreitägigen Messe aufwartete, bei der über 100 talentierte Künstler ihre innovativen Modewerke präsentierten. Im Oktober setzen sich die Feierlichkeiten der Sinne fort: Von 7. bis 13. Oktober bietet das Festival „Aruba Autentico“ kulinarische Erlebnisse, die die Vielfalt der arubanischen Küche zelebrieren. Ein besonderes Highlight im Rahmen des Events ist das Wilhelminastraat Food Festival, das Einheimische und Besucher jedes Jahr aufs Neue gleichermaßen begeistert.



Bild 1 & 2: Aruba Art Week; Bild 3: Aruba Autentico; alle Copyright: Aruba Tourism Authority

#### Aruba Art Week: Ein kulturelles Kaleidoskop im Insel-Eventkalender

Unter dem Leitgedanken „Kreativität und Gemeinschaft“ eröffnete die „Aruba Art Week“ kürzlich den kulturellen Herbst auf Aruba. Die Veranstaltung war dieses Jahr in vier thematische Höhepunkte unterteilt: Am 3. September versammelten sich über 100 Kunstbegeisterte bei „ARTTABLE“, um unter der Anleitung renommierter Künstler aus Aruba, darunter Peter van den Heuvel und Elvis Tromp, Meisterwerke unter dem Sternenhimmel zu schaffen. Der darauffolgende Tag, der 4. September, stand ganz im Zeichen der Veranstaltung „ARTTALK“ mit anregenden Gesprächen, die darauf abzielten, den Wandel in der Kunstszene voranzutreiben und neue Perspektiven zu eröffnen. Diese kreative Energie setzte sich am selben Tag mit der

Modenschau „ARTFASHION“ fort, bei der talentierte Designer Kleidungsstücke präsentierten, die den Ruf nach Veränderung verkörpern und das gewählte Ethos von ACTIVATE eindrucksvoll widerspiegeln. Den krönenden Abschluss der Kunstwoche bildete die „Aruba Art Fair“, ein Fest der Kreativität, bei dem Kunstwerke in vielfältigen Formen – von Malerei über Handwerk bis hin zu Tanz – von über 100 Künstlern präsentiert wurden. Die Besucher konnten sich zudem über ein abwechslungsreiches kulinarisches Angebot von verschiedenen lokalen Food Trucks sowie mitreißende Live-Musik freuen.

### **Aruba Autentico: Kulinarische Highlights von 7. bis 13. Oktober 2024**

Aruba, der Schmelztiegel aus über 90 Nationalitäten, begeistert seine Gäste mit einer vielfältigen kulinarischen Szene. Dies wird im Oktober im Rahmen des „Autentico“-Kulinarikfestivals gebührend zelebriert. Hier erwartet Besucher eine breite Palette an gastronomischen Erlebnissen – von Streetfood bis hin zu Fine Dining. Das Festival gliedert sich in zwei Teile: Von 7. bis 11. Oktober findet die Autentico Restaurantwoche statt, anlässlich derer zahlreiche Restaurants auf der gesamten Insel spezielle Menüs kreieren, Rabatte anbieten und kulinarische Veranstaltungen ausrichten. Der zweite Teil des Festivals wird am 12. und 13. Oktober in der zentralen Straße Wilhelminastraat abgehalten und bietet eine exquisite Auswahl an Essens- und Getränkeständen, die das gesamte Spektrum der arubanischen Küche präsentieren. Ergänzt wird das Fest der Sinne durch Live-Unterhaltung sowie spannende Wettbewerbe wie den Bartenders Brawl und Iron Chef Aruba. Bei letzterem werden drei renommierte Köche gegeneinander antreten und ein Drei-Gänge-Menü für eine Jury kreieren. Die Köche werden von einheimischen Kochschülern begleitet, die Seite an Seite mit ihnen arbeiten, wertvolle Erfahrungen sammeln und ihre Leidenschaft für die Kochkunst unter Beweis stellen.

Weitere Informationen zu Aruba auf [www.aruba.com/de](http://www.aruba.com/de) sowie [Facebook](#) und [Instagram](#).

---

## **BILDMATERIAL & DISCLAIMER**

---

Bildmaterial sowie weitere Pressemitteilungen finden Sie [hier](#) zum Download.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

---

## **ÜBER ARUBA**

---

Die 30 Kilometer lange und neun Kilometer breite „One Happy Island“ als Teil der karibischen ABC-Inseln, besticht mit den meisten Sonnentagen in der Karibik, warmherzigen Menschen, paradiesisch weißen Sandstränden und türkisblauer See. Der lebendige Süden und Westen der Insel mit Resorts, Geschäften und Ausgehmöglichkeiten steht in Kontrast zum rauerem Norden mit seiner schroffen und von Wind und Wellen zerklüfteten Kalkstein-Felsenküste. Im Landesinneren lockt der Nationalpark Arikok mit ausgedehnter Wüstenlandschaft, Riesen-Kakteen und Naturwundern. Die Insel bietet gute Flugverbindungen und ist über Amsterdam bequem zu erreichen. Aruba gilt als autonomes Land innerhalb des Königreichs der Niederlande. Als Destinationsmarketing- und Managementorganisation (DMMO) für Aruba ist die Aruba Tourism Authority (A.T.A.) dafür verantwortlich, die touristischen Interessen der Akteure/Partner auf und außerhalb der Insel zu vereinen, um Destinationsmarketing, -entwicklung und -partnerschaften zu koordinieren.

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

---

---

LMG Management GmbH  
Sophia Rossmanith  
Bavariaring 38, 80336 München  
Tel.: +49 170 655 4274  
E-Mail: [rossmanith@lmg-management.de](mailto:rossmanith@lmg-management.de)  
Internet: [www.lmg-management.de](http://www.lmg-management.de)

