

LMG
Management

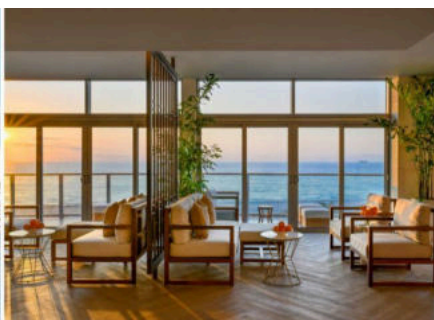
PRESSEINFORMATION

November 2024

Glamouröse Unterkünfte & kulinarische Highlights: Das ist neu in The Palm Beaches

Neue Hotels und Erlebnisse im stilvollsten Urlaubsziel Floridas® entdecken

München – 18. November 2024. Das Jahr neigt sich dem Ende zu, und viele freuen sich schon auf die kommenden Erlebnisse in 2025. Auch in der neuen Saison entfaltet sich der Zauber der Palm Beaches – einem lebendigen Reiseziel, das sich über 39 einzigartige Städte und Gemeinden von Jupiter bis Boca Raton erstreckt. Hier trifft das reiche Erbe von America's First Resort Destination® auf eine Fülle spannender neuer Highlights. Luxuriöse Resorts, frisch renovierte Hotels, eine innovative Kulinarikszene mit preisgekrönten Köchinnen und Köchen sowie faszinierende kulturelle Attraktionen und Events sorgen für unvergessliche Erlebnisse. Dank kontinuierlicher Investitionen bleiben die Palm Beaches ein Hotspot für Reisende, die echte Gastfreundschaft zu schätzen wissen.



V.l.n.r.: Auch für die neue Saison gibt es spannende Neuerungen aus The Palm Beaches © Discover The Palm Beaches, Entspannen im größten Spa Floridas © Amrit Ocean Resort, Gesichte trifft modernen Luxus im The Vineta © The Vineta

Aufregende Hotelpremieren und spektakuläre Renovierungen

Seit Mai verführt das Amrit Ocean Resort auf Singer Island mit einer einzigartigen Kombination aus fernöstlicher Weisheit und westlichem Luxus. Dieses Wellness-Refugium liegt an einem 300 Meter langen Privatstrand und beherbergt das größte Spa Floridas: das Amrit Wellness & Spa. Auf über 900 Quadratmetern bietet es ein ganzheitliches Angebot, das auf den fünf Säulen Achtsamkeit, Ernährung, Fitness, Entspannung und Schlaf beruht. 155 stilvolle Zimmer und Suiten, fünf exquisite Restaurants und

weitläufige Tagungsräume runden das Erlebnis ab. Ein perfekter Rückzugsort, der zum Innehalten und Genießen einlädt.

Gleich nebenan auf Singer Island öffnete das renovierte Singer Oceanfront Resort, Teil der Curio Collection by Hilton, seine Türen. An einem traumhaften sechs Kilometer langen Sandstrand gelegen, begeistert es mit 223 neu gestalteten Zimmern und Suiten. Ein kulinarisches Erlebnis erwartet die Gäste im eleganten Restaurant Caretta Caretta und in der Top Shell, der einzigen Strandbar der Insel. Für einen Snack unterwegs bietet The Market erlesene Speisen auch zum Mitnehmen an – ein Resort, das modernen Komfort mit entspanntem Strandflair verbindet.

Und es gibt noch mehr Grund zur Vorfreude: Im November 2024 eröffnet das Palm House in Palm Beach, das erste Iconic Luxury Hotel der USA. Dieses Boutique-Juwel wird mit 79 luxuriösen Zimmern und Suiten, der lebhaften Palm Bar und einem spektakulären Sunset Pool Deck eine neue Ära des gehobenen Reisens einläuten. In West Palm Beach folgt im Dezember 2024 das Belgrove Autograph Collection, das direkt am idyllischen Mangonia-See eine Oase der Eleganz schafft. Mit fünf Restaurants, einem exklusiven Spa und einem Zugang zum Dutchman's Pipe Golfplatz bietet es alles für anspruchsvolle Gäste. Ein weiteres Highlight steht Anfang 2025 an, wenn die Oetker Collection The Vineta Hotel in Palm Beach neu eröffnet. Dieses architektonische Schmuckstück, nur einen Steinwurf von der berühmten Worth Avenue entfernt, verspricht eine harmonische Verbindung von Geschichte und modernem Luxus.

Nicht zu vergessen: Zwei Ikonen der Region erstrahlen bald in neuem Glanz. Der Boca Raton Beach Club wird nach einem 120-Millionen-Dollar-Umbau im Dezember 2024 mit stilvollen Renovierungen, neuen Restaurants und einer luxuriösen Cocktail-Lounge seine Gäste empfangen. Das legendäre Breakers Palm Beach investiert 12 Millionen Dollar in die Modernisierung seiner Tennis- und Racketanlagen, mit großzügigen Komfortkabinen und Outdoor-Plätzen für verschiedene Sportarten, designt von Tihany Design.

Neue kulinarische Highlights von Sterneküche bis Cocktailkurs

Die Palm Beaches werden auch kulinarisch um neue Highlights bereichert. 2025 eröffnet der Michelin-prämierte Spitzenkoch Thomas Keller das legendäre Ta-boo neu und verbindet klassische amerikanische Küche mit seiner außergewöhnlichen Expertise. Gleichzeitig sorgen die West Palm Beach Food Tours für interaktive Erlebnisse: eine Cocktail-Mixing-Klasse mit dem preisgekrönten Barkeeper Vincent Toscano und ein Lilly Pulitzer-inspiriertes Cookie-Dekorieren mit Chef Jamal von der Ganache Bakery. Beide Angebote bieten kreative und genussvolle Abenteuer für Feinschmecker.

Golf der Zukunft: TGL bringt Innovation nach Palm Beach Gardens

Im Januar 2025 startet in Palm Beach Gardens die TGL, eine innovative Golf-Liga in Partnerschaft mit der PGA TOUR. Im modernen SoFi Center treffen sechs Teams aus PGA TOUR-Profis in dynamischen, zweistündigen Matches aufeinander. Die spannende Mischung aus virtueller Golftechnologie und realen Kurzspiel-Elementen wird live auf ESPN in Prime Time übertragen. Mit modernster Technik und fesselnden Wettkämpfen läutet TGL eine neue Ära des Golfsports ein.

Ein **Überblick über alle spannenden Neuerungen** ist [hier](#) zu finden. Weitere Informationen über The Palm Beaches finden Interessierte unter www.ThePalmBeaches.com.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung findet sich [hier](#). Bildmaterial zu The Palm Beaches findet sich unter palmbeachfl.sharefile.com (Copyright, wenn nicht anders angegeben, Discover The Palm Beaches)

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER DISCOVER THE PALM BEACHES

Discover The Palm Beaches ist die Tourismusmarketing-Organisation für die 39 Städte und Gemeinden, die unter dem Namen The Palm Beaches im Südosten Floridas bekannt sind und sich von Boca Raton bis Jupiter erstrecken. Die Organisation hat die Aufgabe, die Besucherzahlen und die lokale Tourismuswirtschaft zu steigern und arbeitet das ganze Jahr über daran, Reisende für einen Besuch in Palm Beach County zu gewinnen. Die Palm Beaches können auf eine reiche Geschichte als America's First Resort Destination® zurückblicken, wo echte Gastfreundschaft in einer lebendigen und einladenden Mischung aus Menschen, Kulturen und Küstenstädten zur Lebensart geworden ist. Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftszweige in der Region, der jährlich etwa 10 Milliarden Dollar erwirtschaftet und mehr als 90.000 Arbeitsplätze bietet. Für weitere Informationen über The Palm Beaches besuchen Sie www.ThePalmBeaches.com oder folgen Sie uns in den sozialen Medien auf [Instagram](#), [Facebook](#), [TikTok](#), [YouTube](#), [X](#), [Threads](#), [Pinterest](#) und [LinkedIn](#).

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH
Lena Zeller
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 160 293 6548
E-Mail: lzeller@lmg-management.de
Internet: www.lmg-management.de

