



PRESSEINFORMATION

Starke Frauen, starke Geschichten: Die Gesichter von The Palm Beaches

Authentisch, ambitioniert, einzigartig: Diese Frauen prägen durch ihr Engagement die Destination im Süden Floridas

München – 28. Februar 2025. Die Destination Palm Beaches beeindruckt nicht nur mit atemberaubenden Stränden und einem exklusiven Tourismusangebot, sondern auch mit außergewöhnlichen Frauen, die in verschiedensten Bereichen neue Maßstäbe setzen. Pionierinnen, Visionärinnen und echte Macherinnen – sie prägen die Region mit ihren innovativen Ideen und ihrem Engagement. Ob in der Weinwelt, Mode, Tourismus, Umweltschutz oder Bildung, diese Frauen zeigen, wie viel Power und Vielfalt in The Palm Beaches steckt und tragen entscheidend zur Zukunft der Destination bei.



V.l.n.r.: Virginia Phillip © LILA PHOTO; Amanda Perna © masterwing creative; Jodi Swank © Jodi Swank; Pranoo Kumar © Jose Zaragoza; Anne Messer © Anne Messer

Virginia Philip - Pionierin der Weinwelt

Die international renommierte Master-Sommelière Virginia Philip ist seit dem Jahr 2000 als Wine Director im The Breakers Palm Beach tätig, einem der legendärsten Luxushotels der USA. Zudem ist sie Inhaberin der Virginia Philip Wine Spirits & Academy in Palm Beach. Als wegweisende Expertin in der Weinbranche erlangte sie 2002 als erst elfte Frau weltweit die angesehene Master-Sommelier-Zertifizierung und wurde von der American Sommelier Association als „Best Sommelier USA“ (2002–2006) ausgezeichnet. Heute zählt sie zu den nur 29 Frauen unter insgesamt 275 Master Sommeliers weltweit. Im The Breakers ist sie für den langjährigen Erhalt der prestigeträchtigen „Wine Spectator Grand Award“-Auszeichnung verantwortlich und kreiert die exklusiven, hauseigenen Cuvées des Resorts –

eine Tradition, die sie 2004 ins Leben rief, um die Qualität der Hausweine auf ein neues Niveau zu heben. 2011 erfüllte sie sich mit der Eröffnung ihrer eigenen Wein- und Spirituosenboutique sowie Akademie einen Lebenstraum. Dort bietet sie über 1.000 erlesene Weine und Spirituosen an und veranstaltet wöchentliche Weinseminare mit nationalen und internationalen Winzergrößen. Für ihr herausragendes Engagement wurde Virginia Philip mehrfach ausgezeichnet – unter anderem als eine der 50 einflussreichsten Frauen der Branche von der Women in Wine & Spirits Association (WINWSA) und mit einem Ehrendokortitel in Önologie ihrer Alma Mater, der Johnson & Wales University.

Amanda Perna – Kreativität mit Herz

Amanda Perna ist eine Modedesignerin, Bestsellerautorin, Illustratorin, Stylistin und Unternehmerin aus der farbenfrohen Stadt Delray Beach. Nach Stationen bei Calvin Klein und ihrem Auftritt in der TV-Show Project Runway gründete sie ihre eigene Marke, The House of Perna, mit einer Flagship-Boutique und einem Atelier in Delray Beach. Ihre Kollektionen stehen für leuchtende Farben, auffällige Muster und einen maximalistischen Stil – stets mit dem Fokus auf minimalen Abfall. Mit ihrer Mission, Freude zu schaffen und Sonnenschein zu verbreiten, engagiert sich Amanda aktiv für wohltätige Zwecke und ihre lokale Gemeinschaft. Sie sitzt im Vorstand der DeVos-Blum Family YMCA of Boynton Beach, der Greater Delray Beach Chamber of Commerce sowie des Achievement Centers for Children and Families. Sie hat den Vorsitz bei der jährlichen Spendenaktion der Delray Public Library übernommen und wurde für die Auszeichnung „Junior League Woman Volunteer of the Year“ nominiert. Ihre philanthropischen Bemühungen haben dazu beigetragen, Millionen für gemeinnützige Organisationen in Südflorida zu sammeln.

Anne Messer – Einsatz für Manatees und Mee(h)r

Anne Messer ist Executive Director der gemeinnützigen Organisation Friends of Manatee Lagoon und leitet deren tägliche Verwaltung, pflegt Beziehungen zu Spendern und koordiniert Initiativen, die dem Schutz und der Erhaltung der Manatees und ihres Ökosystems dienen. Manatee Lagoon, gelegen in Palm Beach County, ist ein FPL Eco-Discovery Center, das Besucher:innen eine seltene Gelegenheit bietet, Manatees aus nächster Nähe zu beobachten – besonders in den Wintermonaten, wenn sich diese bedrohten Tiere in den warmen Gewässern des FPL Riviera Beach Next Generation Clean Energy Center versammeln.. Interaktive Ausstellungen, Bildungsprogramme und Freizeitangebote machen das Zentrum zu einem besonderen Erlebnis für Groß und Klein. Anne Messer arbeitet eng mit lokalen Umweltpartnern, Gemeindeleitern und Unterstützern zusammen, um langfristige Initiativen zu fördern. Ihr Engagement gilt dem Schutz und der Gesundheit von Umwelt, Küstengewässern und marinem Leben – ein Einsatz, der weit über die Region hinaus Bedeutung hat.

Pranoo Kumar – Bildung für alle

Pranoo Kumar widmet ihr Leben der Förderung von Bildung und Vielfalt. Nach einer Karriere in der Medizin gründete sie frühkindliche Bildungsprogramme, darunter inklusive Initiativen in Harlem, der South Bronx und Washingtons erstes Grundschul-Charter mit Fokus auf dekolonisiertes Lernen. 2019 rief sie in Südflorida die Bildungsberatung divHERse ins Leben, um Women of Color in Führungspositionen zu stärken. Mit Rohi's Readery in West Palm Beach hat Pranoo Kumar einen Ort geschaffen, der sozialer Gerechtigkeit Leben einhaucht. Die Kinderbuchhandlung ehrt marginalisierte Gemeinschaften mit kostenlosen Programmen und vielfältigem Outreach. Über 400 kostenlose Veranstaltungen und 200 regionale Partnerschaften zeigen ihren unermüdlichen Einsatz. Als zweifache NY Teacher of the Year und vielfach ausgezeichnete Aktivistin ist sie eine führende Stimme für soziale Gerechtigkeit und Bildung.

Jodi Swank – Nachhaltigkeit auf dem Teller

Jodi Swank steht im Mittelpunkt von Swank Farms, einer 8 Hektar großen, nachhaltigen Farm in Loxahatchee Groves, die für frische Produkte, innovative Events, einem regionalen Bauernmarkt mit 30 Verkäufern und ihren Beitrag zur

lokalen Gemeinschaft bekannt ist. Mit Leidenschaft und Unternehmergeist hat Jodi gemeinsam mit ihrem Mann Darrin die Farm von einer kleinen Produktion in ein regionales Zentrum für Farm-to-Table Kulinarik verwandelt, das über 360 Sorten von Salat, Gemüse und essbaren Blumen anbietet sowie wunderschöne Sträuße aus Wildblumen. Ein besonderes Highlight sind die „Swank Table“-Events, bei denen Gäste bei Brunches oder Themen-Dinners kulinarische Meisterwerke in ihrer Freiluft-Scheune genießen können – oft zubereitet von preisgekrönten Köchen. Diese Veranstaltungen verbinden Gemeinschaft, Nachhaltigkeit und Genuss und dienen zugleich einem guten Zweck: Sie unterstützen lokale Organisationen wie die Palm Beach Opera oder Meals on Wheels of Palm Beach. „Es ist so wichtig, seine Landwirte zu kennen und zu unterstützen,“ sagt Jodi, die nicht nur eine Plattform für regionalen Genuss geschaffen hat, sondern auch die Bedeutung von Bildung, Agrartourismus und sozialem Engagement auf die Speisekarte setzt.

Sierra Malnove – Bienen, Honig und Umweltschutz

Sierra, Gründerin von Palm Beach Creamed Honey, verbindet ihre Leidenschaft für Bienen mit einer klaren Vision: einen nachhaltigen, lokal produzierten Honig zu schaffen, der sowohl höchste Qualität als auch Respekt für die Natur vereint. Ihre Reise begann 2014, als „Al the Bee Guy“ ihr ihren ersten Bienenstock schenkte. Von diesem Moment an war sie fasziniert von der Welt der Bienen und des Honigs. Heute betreut sie hunderte von Bienenstöcken und widmet sich mit Leidenschaft ihrer Arbeit. Im Jahr 2020, mitten in der Pandemie, entschieden sich Sierra und Al, Palm Beach Creamed Honey zu gründen, um ihre Liebe zu Bienen und Honig mit der Welt zu teilen. Sie fokussierten sich auf reine, rohe und ungefilterte Honigprodukte und setzten sich zum Ziel, das Handwerk der Imkerei zu bewahren. „Wir wollten ein Unternehmen gründen, das nicht nur hervorragenden Honig produziert, sondern auch die Bedeutung des respektvollen Umgangs mit der Natur und dem Schutz der Bienen betont“, erklärt Sierra. Ihr Engagement geht über das Business hinaus: Sie ist ein herausragendes Beispiel dafür, wie Frauen in der Landwirtschaft und Imkerei nicht nur ihren Platz behaupten, sondern gleichzeitig eine positive Veränderung bewirken können.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier](#) verfügbar (Copyright, wie angegeben). Allgemeines Bildmaterial zu The Palm Beaches ist [hier](#) verfügbar (Copyright, wenn nicht anders angegeben: The Palm Beaches).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER THE PALM BEACHES

Discover The Palm Beaches ist die Tourismusmarketing-Organisation für die 39 Städte und Gemeinden, die unter dem Namen The Palm Beaches im Südosten Floridas bekannt sind und sich von Boca Raton bis Jupiter erstrecken. Die Organisation hat die Aufgabe, die Besucherzahlen und die lokale Tourismuswirtschaft zu steigern und arbeitet das ganze Jahr über daran, Reisende für einen Besuch in Palm Beach County zu gewinnen. Die Palm Beaches können auf eine reiche Geschichte als America's First Resort Destination® zurückblicken, wo echte Gastfreundschaft in einer lebendigen und einladenden Mischung aus Menschen, Kulturen und Küstenstädten zur Lebensart geworden ist. Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftszweige in der Region, der jährlich etwa 10 Milliarden Dollar

erwirtschaftet und mehr als 90.000 Arbeitsplätze bietet. Für weitere Informationen über The Palm Beaches besuchen Sie www.ThePalmBeaches.com oder folgen Sie uns in den sozialen Medien auf [Instagram](#), [Facebook](#), [TikTok](#), [YouTube](#), [X](#), [Threads](#), [Pinterest](#) und [LinkedIn](#).

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Lena Zeller

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 151 42 18 26 53

E-Mail: lenaz@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

