



PRESSEINFORMATION

The Palm Beaches: Das ist neu in Floridas Küstenregion

Die Destination in Florida setzt 2026 und 2027 mit Neueröffnungen, Ausstellungen und Events neue Akzente

West Palm Beach/München – 28. Oktober 2026. The Palm Beaches verzeichnen weiterhin ein stabiles Wachstum. Im ersten Halbjahr 2026 besuchten 6,09 Millionen Gäste die Destination im Südosten Floridas, 6,4 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Gleichzeitig befinden sich Projekte mit einem Investitionsvolumen von rund 500 Millionen US-Dollar in der Entwicklung, die das Angebot für Reisende weiter ausbauen. In den 39 Städten und Gemeinden der Region entstehen neue Hotels, Restaurants und Erlebnisse. Für Reisende bedeutet das im kommenden Jahr noch mehr Auswahl, von Strandurlaub über Kulinarik bis zu Kultur.





v.l.n.r. The Golf Glub heißt der neu gestaltete Golfplatz des Hotels The Boca Raton, dessen Ursprünge auf das Jahr 1926 zurückgehen, © The Boca Raton. Von den Machern der New Yorker Hotels The Mercer und The Bowery: The Nora Hotel in West Palm Beach mit 201 Zimmern, © Michael Stavaridis and The Nora Hotel. Strand, Pier und Meer: Das Restaurant Benny's on the Beach in Lake Worth Beach, © Benny's on the Beach.

Jetzt einchecken

In The Palm Beaches tut sich einiges bei den Unterkünften: Ein neues Luxushotel setzt auf New Yorker Großstadtflair und ein traditionsreiches Resort holt die klassische Golfarchitektur zurück. Bereits im Oktober 2026 hat in West Palm Beach das *The Nora Hotel* eröffnet. Das zu den *Leading Hotels of the World* gehörende Luxushotel verbindet die architektonische Eleganz von Palm Beach mit der Atmosphäre eines Designhotels in Downtown Manhattan. Die 201 Zimmer ergänzen drei Gastronomiekonzepte: das aus New York bekannte Pastis, die Jack's Bar und die Rooftop-Location Lillys mit Restaurant, Lounge, Livemusik und Poolservice. Entspannung bietet das Spa von Sisley. Golffans hingegen richten den Blick nach Boca Raton: Im Spätherbst 2026 eröffnet *The Boca Raton* den 18-Loch-Platz seines *The Golf Club*

nach einer umfassenden Neugestaltung wieder. Architekt Brian Silva, Spezialist für die Wiederherstellung klassischer Platzdesigns im Stil von Donald Ross, hat den Kurs für rund 25 Millionen US-Dollar überarbeitet. Neu sind eine Übungsanlage, 53 erneuerte Bunker, ein modernes Bewässerungssystem sowie zwei gastronomische Angebote: Greg's on the Green und Greg's Grab & Go.

Neu auf dem Teller

Auch kulinarisch entwickelt sich die Destination weiter, mit Neueröffnungen zwischen MICHELIN-Anspruch und lockerem Streetfood-Flair. In West Palm Beach öffnet in Kürze *Niwa* im Stadtteil Flamingo Park. Hinter dem japanischen Konzept steht das Team von *Emelina*, dem einzigen mit einem MICHELIN-Stern ausgezeichneten Restaurant in The Palm Beaches. Auf der Karte stehen japanische Gerichte mit lateinamerikanischen und lokalen Einflüssen sowie Sushi und Tee, serviert in einem Ambiente, das an einen japanischen Garten erinnert. In Boca Raton hat bereits die *Boca Brasserie* eröffnet. Küchenchef Pushkar Marathe, bekannt durch das im MICHELIN Guide empfohlene *Stage* in Palm Beach Gardens, setzt auf amerikanische Klassiker wie Steaks, hausgemachte Pasta und frischen Fisch. Fleischliebhaber dürfen sich außerdem auf *Palm Beach Meats* freuen: Die mit einem Bib Gourmand des MICHELIN Guide ausgezeichnete Wagyu-Metzgerei eröffnet in Palm Beach Gardens ihren dritten Standort. Für einen unkomplizierten Abend eignet sich demnächst die *Hacienda Food Hall* in West Palm Beach.

Termine für den Reisekalender

Die anstehende Saison wartet mit einem vielseitigen Programm auf. Die *Glazer Hall* in Palm Beach startet in die zweite Spielzeit, unter anderem mit dem New York Philharmonic, dem American Ballet Theatre und dem Miami City Ballet. Im Januar 2027 treffen sich Genießer in Boca Raton: Vom 14. bis zum 17. Januar kehrt *Artisans of Wine & Food* in das Hotel *The Boca Raton* zurück. Über 100 Weingüter aus dem Napa Valley und erstmalig auch europäische Weingüter nehmen teil. Sportlich wird es beim Polo: Am 9. Januar wird der Strand von Singer Island beim *Singer Island Beach Polo* zum Spielfeld, eine Woche später folgt in Wellington das *Affluence Black Polo*. Kulturell interessant ist die Ausstellung *America at the Crossroads* in West Palm Beach. Sie zeigt vom 9. Januar bis zum 30. Juni 2027 anhand von 40 historischen Instrumenten, wie die Gitarre die amerikanische Musik und Kultur geprägt hat. Im Februar 2027 kehrt außerdem das zweitägige *Palm Tree Music Festival* an die Waterfront von West Palm Beach zurück.

Shoppen und Staunen

Neu in Palm Beach sind eine Boutique der *Michael Kors Collection* im *The Colony Hotel* und der erste Store der Schmuckmarke *Logan Tay* mit Charm Bar, der in Kürze eröffnet. Der *Biofarm Market* in Palm Beach Gardens setzt auf Lebensmittel aus Okeechobee. In der *Mall at Wellington Green* bietet Kids Empire Familien auf über 900 Quadratmetern Kletterwände, Rutschen und Gokarts, ergänzt durch das Mahjong-Studio *Little Miss Mahjong*.

Gut ankommen

Auch die Anreise wird komfortabler: Der Flughafen von West Palm Beach, bislang als *Palm Beach International Airport* bekannt, erweitert für rund 141 Millionen US-Dollar seinen Concourse B um neue Gates, Restaurants und zusätzliche Services für Passagiere. In den kommenden zwei Jahren sind über 20 neue Restaurants und Geschäfte geplant. Wer ohnehin einen Abstecher nach Orlando plant, kann mit der *Brightline* ab West Palm Beach und Boca Raton fahren. Die neuen FLEX-Tarife erlauben eine kostenlose Stornierung mit Erstattung oder eine Umbuchung ohne Gebühr.

BILDMATERIAL

Bildmaterial zu The Palm Beaches ist hier verfügbar (Copyright, wie angegeben). Copyright, wenn nicht anders angegeben: The Palm Beaches.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER THE PALM BEACHES

Discover The Palm Beaches ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation für The Palm Beaches, einen Zusammenschluss von 39 Städten und Gemeinden im Südosten Floridas, der sich von Boca Raton bis Jupiter erstreckt. Die Organisation hat den Auftrag, das Besucheraufkommen und die lokale Tourismuswirtschaft im Palm Beach County zu stärken, und wirbt dafür ganzjährig um Reisende. Die Region blickt auf eine lange Geschichte als *America's First Resort Destination*® zurück. Sie verbindet Gastfreundschaft mit der Vielfalt ihrer Menschen, Kulturen und Küstenorte. Der Tourismus zählt zu den wichtigsten Wirtschaftszweigen des Countys und erzielt jährlich eine wirtschaftliche Wirkung von 11,6 Milliarden US-Dollar. Er sichert fast 95.000 Arbeitsplätze vor Ort. Weitere Informationen über The Palm Beaches finden sich auf www.ThePalmBeaches.com sowie in den sozialen Medien auf Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, X, Threads, Pinterest und LinkedIn.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH
Annika Walther
Lilli-Palmer-Straße 2
D-80636München
Tel.: +49 151 2695 1581
E-Mail: awalther@lmg-management.de